

日本住宅新聞

5月25日
2009年(平成21年)
第1507号

山の木を見るツアーは各地で人気の催しになっているが、見込み客をファンにするために、工務店は多様なテーマで勉強会に工夫をこらしている(3画)。



工務店のナビゲート情報紙、デザイン・データ紙D&D
(株)日本住宅新聞社
〒113-0022 東京都文京区千駄木3-45-2
大阪通信局TEL06-6271-7914・九州・福井・広島・宮城
月間購読料1,450円(毎月5,10,15,25日、隔月D&D、10日は団体機関紙)
http://www.jyutaku-news.co.jp
TEL:03-3823-2511 FAX:03-3823-2566

契約を取るための建築プレゼンテーションCAD

Walk in home Plus+
ウォークインホームプラス Ver.X3



意匠提案から設計、積算まで対応。住宅営業の効率化を目指します。

安心計画株式会社 TEL.092-475-1751

- ②「エコハウス」に20地域選定
- ④漆喰に抗インフルエンザ効果
- ⑩～⑪住宅の防水 ⑫～⑭防蟻対策



「やればできる」

2000年住宅に挑戦

2000年住宅に初めて挑戦した、神奈川県(株)角貝工務店(角貝一行社長)の現場は、現在屋根工事まで終了している。

富士山木造住宅協会に入会したのがきっかけで取り組むことになったが、「手続き面ですら、話が進んでい

まらなかつた」とのこと。6月初旬には構造見学会を開

催す。

JBN工務店サポート

催す。